

Austria. 105 mln € jakościowe dziennikarstwo 2024, ponad 20 mln € w 2025

✔ Promocja sprzedaży/dystrybucji (65%)

Zagwarantowanie dostępności prasy

✔ Utrzymanie różnorodności (22%)

Wsparcie tytułów regionalnych/lokalnych

✔ Promowanie jakości (10%)

- Szkolenia dziennikarzy
- Zatrudnienie korespondentów zagranicznych
- Bezpłatna prasa do szkół

Organ zarządzający: Urząd ds. Komunikacji

✔ **Częstotliwość:** min. 240 numerów/rok (dzienniki) lub 40 numerów/rok (tygodniki)

✔ **Sprzedaż:** min. 50% dystrybucji to sprzedaż płatna/prenumerata

✔ **Redakcja:** co najmniej 50% treści opracowanych niezależnie

✔ **Dziennikarze:** zatrudnienie dziennikarzy na etat

✔ **Tematyka:** polityka, gospodarka, kultura, informacja ogólna

✘ **Cena:** nie może być znacznie niższa niż konkurencja

✘ Wydawca tytułu prasowego musi przedstawić weryfikowalne dane dotyczące kanałów sprzedaży

Nowy program w 2024 dodatkowo silnie **wiązał wysokość wsparcia z liczbą zawodowych dziennikarzy** i elementami jakości treści

Dania. 52,5 mln € w 2021, 71 mln w 2024

- ✓ Produkcja redakcyjna (ok. 90%)
- ✓ Fundusz Innowacji i Rozwoju - 4 mln euro 2024
- ✓ Restrukturyzacja (4%) - ~2,3 mln €
- ✓ Non-profit (1%) - ~0,4 mln €
- **Organ zarządzający:** Rada Mediów (nadzór Ministerstwa Kultury)
- W 2025 zaproponowano **nowy zintegrowany model wsparcia redakcyjnego** (komitet ds. media support) - konsolidacja funduszy, w tym funduszu magazynowego
- ✓ Personel: min. 3 dziennikarzy w redakcji
- ✓ Treści redakcyjne: min. 50% zawartości
- ✓ Niezależność: min. 1/6 treści autonomicznych
- ✓ Częstotliwość: min. 10 numerów/rok
- ✓ Limity dotacji:
 - Gazety regionalne/lokalne: max. 2,4 mln €
 - Gazety krajowe: max. 1,5 mln €

System jest w fazie reformy (2025)

Finlandia. Wsparcie poczty (2023-2027), państwo pokrywa 70 - 75% kosztów dostawy prenumeraty

✓ Czasopisma mniejszości językowych - 0,5 mln €

Język szwedzki, lapoński, karelski, romski, migowy

Organ: Ministerstwo Transportu i Komunikacji

✓ Czasopisma kulturalne - 0,9 mln €

- Kultura, nauka, sztuka, debata społeczna

Organ: Centrum Promocji Sztuki

✓ Wsparcie COVID-19 (2020) - 7,5 mln €

- Pokrycie kosztów produkcji dziennikarskiej
- Pluralizm lokalny/regionalny
- 97 przedsiębiorstw, max. 800 k € /firma

✓ Finansowanie kosztów produkcji wydawniczej

✓ **Wsparcie rozwoju** - dla start-upów i istniejących mediów

✓ **Wsparcie mediów społecznościowych** - komunikacja wielokulturowa/wielojęzyczna

✓ Ulgi podatkowe:

- Obniżenie opodatkowania prenumerat
- Bony kulturalne na zakup produktów redakcyjnych

- Kwoty dotyczą **programów 2020 (COVID-19) i 2023–2027 (poczta)** – nie są stałym, systemowym wsparciem

Francja. Bezpośrednie i pośrednie = 1 mld € rocznie

✔ **Dotacje dystrybucyjne (33%)** - 133 mln €

Zagwarantowanie dostępności prasy

✔ **Dotacje na pluralizm (20%)** - 22,7 mln €

- Wsparcie tytułów krajowych/regionalnych/lokalnych

- Gazety zagraniczne, prasa periodyczna

✔ **Dotacje na modernizację (47%)** - 19,1 mln €

- Modernizacja społeczna prasy codziennej

- Modernizacja dystrybucji i rozpowszechniania

✔ **Pomoc nadzwyczajna (wzrost kosztów produkcji)** 29,6 mln €

Organ zarządzający: Dyrekcja Gen. ds. Mediów i Przemysłu Kulturalnego

✔ **VAT obniżka na prasę drukowaną i cyfrową:** 60 mln euro

✔ **Odliczenia podatkowe** z tytułu inwestycji wydawców

✔ **Ulgi podatkowe** na darowizny i udziały w kapitale wydawnictw

✔ **Składki ZUS:** odstępstwa dla dystrybutorów, dziennikarzy, korespondentów lokalnych

✔ **Preferencyjne taryfy pocztowe:** 104 mln € (dane 2019)

✔ **Ulga na prenumeratę** prasy politycznej/informacyjnej 3 mln €

Dodatkowo:

- Ratowanie dystrybutora "Presstalis": 156 mln € (2020 r.),

- Zwalczanie niepewności zatrudnienia: 36 mln/2 lata

- Transformacja ekologiczna: 16 mln/2 lata

Hiszpania. Pluralizm mediów

✓ **Główne formy (2024): €40 mln** na pluralizm mediów (Ley de Financiación RTVE + prasa) + 10 mln € w 2025 – **planowano zwiększenie**

✓ **Subwencje dystrybucyjne** dla gazet regionalnych

✓ **Granty do €200k /firma** (mali wydawcy, COVID – fundusz odbudowy)

Środki pośrednie:

✓ **VAT 4%** (standard 21%)

✓ **Preferencyjne stawki pocztowe** dla lokalnych wydawców

Organ: Ministerstwo Transportu i Zrównoważonej Mobilności

Regionalne media (Katalonia, Baskowie, Galicja)

Zasady dla bezpośrednich grantów:

✓ **Lokalne/regionalne gazety** z min. 2-letnim stażem istnienia

✓ **Pluralizm językowy** (kastylijski, kataloński itp.)

✓ **Min. 50% treści redakcyjnych**

Wykluczeni z dotacji:

- Duże grupy medialne bez lokalnego charakteru
- Publikacje specjalistyczne

2025: Planowane było zwiększenie funduszy o 10 mln € na cyfrowe media lokalne

Niemcy. Corocznie odnawiany program edukacyjny

✓ Wsparcie bezpośrednio na poziomie „landów” – autonomiczne systemy zgodne z ustawą zasadniczą, skoncentrowane na lokalnym dziennikarstwie

✗ **Brak rządowych regulacji strukturalnych dla bezpośredniego wsparcia na poziomie federalnym**

- Wydawcy postrzegają rządowe formy wsparcia jako ingerencję w wolność prasy
- Brak zgody na kryteria identyfikacji beneficjentów
- Obawy przed faworyzowaniem dużych graczy

📖 **"Zeitschriften in die Schulen"**. Zapewnienie czasopismom konsumenckim miejsca na lekcjach

- Rozbudzenie chęci czytania wśród młodzieży
- Wzmocnienie edukacji medialnej

✓ **Łącznie >4 mln uczniów od 2003 r. ze wszystkich typów szkół**

✓ Corocznie ~750 000 egzemplarzy bezpłatnie dla szkół

✓ 13 000 klas rocznie otrzymuje pakiet 20 tytułów ogólnych po Wielkanocy

✓ 49 dużych firm prasowych dystrybuuje bezpłatnie

✓ **Patron: pełnomocnik rządu federalnego ds. kultury i mediów**

Uzasadnienie formuły:

- Krótkie sekcje tekstowe, atrakcyjna grafika – odpowiednie dla młodzieży niemotywowanej do tradycyjnego czytania książek
- Różnorodność tematów – ogromny potencjał edukacyjny

Szwecja. Spełniasz kryteria? Automat. 93,2 mln € w 2021

✓ Min. liczba dziennikarzy etatowych, min. częstotliwość wydań, min. udział treści redakcyjnych 50 – 75%, min. udział sprzedaży płatnej 50%, niezależność redakcyjna

✓ **Wsparcie prasowe** - automatyczne, jeśli gazeta spełnia kryteria; dotyczy „tytułów prasowych”

✓ **Wsparcie mediów** - dla ogólnych mediów informacyjnych, w ramach dostępnych środków.

✓ Mogą się ubiegać **wyłącznie media informacyjne** (gazety płatne i bezpłatne, portale, podcasty, aplikacje itp.)

Tytuł **co najmniej raz w tygodniu** (cykl min. tyg). min. **1500 płatnych prenumerat na 1 wydanie**, realizowanych w kanale subskrypcji.

✓ **UWAGA. Limity i progi aktualizowane co kilka lat**

✓ **Wsparcie prasowe - pomoc operacyjna**

Zasięg tytułu maks. **30% gospodarstw domowych**

Pokrywa **40 - 75% kosztów operacyjnych** dziennika (w zależności od częstotliwości).

Dane z poprzedniego roku; **audyt kosztów i certyfikatu nakładu** („Kantar Media Audit”).

✓ **Pomoc dystrybucyjna** - promowanie współdystrybucji i szerokiej dystrybucji gazet.

Zasada **równej ceny dystrybucji**; 0,20 SEK za każdy egzemplarz objęty współdystrybucją

Dla subskrybowanych, głównie płatnych gazet, o cenie subskrypcji nie wyższej niż +25% względem kategorii.

Wydawca musi korzystać z kwalifikującej się spółki dystrybucyjnej i zrezygnować z własnej dystryb.

Włochy. Zapobieganie pozycjom dominującym i zapewnienie wielu perspektyw

✔ Fundusz na rzecz Pluralizmu i Innowacji Informacji

Główny instrument wsparcia – dotacje na **koszty redakcyjne, druk, papier, transport, dystrybucję, personel, agencje informacyjne**.

Refundacja **35% kosztów** dla dużych gazet; nawet do **50% przychodów** dla mniejszych.

✔ Główne kategorie dotacji (prognoza na 2025 – 82 mln €):

- Gazety/czasopisma dystrybuowane we Włoszech – 65 mln €
- Dotacje dla kiosków – 10 mln €
- Dotacje dla innych punktów sprzedaży – 3 mln €
- Dotacje dla firm dystrybucyjnych – 4 mln euro

Organ: Departament Informacji i Wydawnictw (Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego)

✔ Spółki wydawnicze prowadzące **wyłącznie działalność informacyjną ogólną** (spółdzielnie dziennikarskie, podmioty non-profit, spółki z kapitałem non-profit).

- **Min. 2 lata wydawania** + min. liczba pracowników na czas nieokreślony (przewaga dziennikarzy).
- Obecność **wydania cyfrowego** (samodzielnie/obok).
- Zakaz podziału zysków przez **8 lat**

✔ **Wykluczeni:** Gazety partyjne/związkowe, publikacje specjalistyczne (np. techniczne). Firmy giełdowe

Środki pośrednie:

✔ **VAT na prasę:** 4% (stawka podstawowa 22%)

✔ **Dotacje na prenumeratę** dla szkół/studentów – do **90%**

✔ **Ulga podatkowa 30%** na usługi cyfrowe (serwery, hosting, etc.) – dla wydawnictw **bez dotacji bezpośrednich**

W. Brytania. Wsparcie bezpośrednie. Innowacje

✓ Program "Future News" (od października 2019) Budżet: 11,8 mln GBP

✓ Kluczowe obszary:

- Rozwiązania biznesowe dla **lokalnego dziennikarstwa**
- **AI do poprawy jakości raportowania**
- Zarządzanie prenumeratami
- Inicjatywy dla **młodszych czytelników** (konsumpcja treści)

✓ **Organ:** DCMS (Departament Cyfryzacji, Kultury, Mediów i Sportu)

* **Filozofia:** Minimalna ingerencja państwa – fokus na **innowacjach**, nie subsydiach operacyjnych

✓ **VAT na prasę/książki: 0%** (od 01.05.2020 także **cyfrowe**: e-booki, e-gazety, e-czasopisma) ✗ Wykluczone: audiobooki, CD-ROM, aplikacje - 20% VAT

✓ **Ulga na podatki miejskie:** max **1500 GBP /rok** dla **lokalnych biur prasowych** (*tylko 1 nieruchomość/gazeta; tylko na 1 tytuł*)

✓ **Reklama rządowa w lokalnej prasie np. 35 mln GBP /rok**
Kampania na temat zdrowia "All in, all together"

✓ **Fundusz rekrutacji dziennikarzy:** przeciwdziałanie redukcjom etatów w lokalnym dziennikarstwie (*sprawy sądowe, samorządy, organy publiczne*)

✓ **Obniżki podatków** za darowizny na rzecz wydawców gazet

* Silny nacisk na **lokalne dziennikarstwo** i **cyfryzację** bez bezpośrednich subsydiów

Inne kraje. Sposoby wsparcia

✓ Norwegia:

- Działalność dziennikarska i rozpowszechnianie informacji
- Realna zapłata za treści wg publicznego cennika,
- Warunek: sprzedaż wydawcy to min. 50% obrotu netto subskrypcje

✓ Portugalia:

- Bezpośrednie granty na content/innowacje - lokalne/regionalne
- Środki pośrednie: VAT 6% (standard 23%), preferencyjne taryfy dystrybucji
- 40% kosztów dystrybucji pocztowej gazet regionalnych finansowanych przez rząd

✓ Holandia:

Fundusz Dziennikarstwa Lokalnego – € 20 mln na "perspektywy lokalne"

Od 2017 r. Fundusz Promocji 5 mln euro rocznie na dziennikarstwo śledcze - Ministerstwo Kultury.






- Walka z pustynnieniem (brak lokalnych mediów)
- Innowacje i jakość lokalnych mediów

✓ Finlandia:





- Finansowanie kosztów produkcji wydawniczej
- Wsparcie rozwoju - dla startupów i mediów: ulgi podatkowe, obniżenie opodatkowania prenumerat, bony kulturalne na zakup produktów redakcyjnych

Wspólne kierunki w kilku krajach:






Formy bezpośrednie:

-  Dotacje na produkcję redakcyjną
-  Wsparcie dystrybucji
-  Zachowanie różnorodności /pluralizmu
-  Innowacje i rozwój
-  Media mniejszości językowych

Formy pośrednie:

-  Obniżony VAT na prasę (2-10%)
-  Ulgi podatkowe (prenumerata, inwestycje)
-  Taryfy pocztowe preferencyjne
-  Składki ZUS obniżone

Typowe wymogi:

-  Min. liczba dziennikarzy etatowych
-  Min. częstotliwość wydań
-  Min. udział treści redakcyjnych (50-75%)
-  Min. udział sprzedaży płatnej (50%)
-  Niezależność redakcyjna

KRAJE UE Z BEZPOŚREDNIM WSPARCIEM MEDIÓW

Dotacje bezpośrednie
średnio przypadające na 1
mieszkańca kraju
(dane 2020)

- Dania: 9,5 EURO
- Szwecja: 7,5 EURO
- Norwegia: 6,7 EURO
- Francja: 1,8 EURO
- Austria: 1,7 EURO
- Włochy: 1,5 EURO
- Finlandia: 0,1 EURO

<https://cmpf.eu.eu/country>

Kraj	podstawowa	Obniżona stawka VAT
Dania	25%	0%
Norwegia	25%	0%
Wielka Brytania	20%	0%
<i>Irlandia</i>	23%	0%
<i>Węgry</i>	27%	0% - na dzienniki
Francja	20%	2,1%
Luksemburg	17%	3%
Hiszpania	21%	4%
Włochy	22%	4%
Cypr	19%	3%
Szwecja	25%	6%
Portugalia	23%	6%
Grecja	24%	6%
Niemcy	19%	7%
Polska	23%	8%